

Verónica Espinoza U.

Comunicaciones

Música – Conciertos – Lanzamientos



Experiencia

- Periodista diplomada en Marketing con experiencia en docencia, edición y redacción periodística, radio, prensa escrita, RR.PP., producción de eventos, redes sociales, marketing y soporte web, con más de 10 años de experiencia.

<https://www.linkedin.com/in/veronicaespinoza/>



Han confiado en mí

- Pedro Aznar, Festival de Bandas Callejero, La Mano Ajena, Merkén y V Encuentro de Charango y otras hierbas, DJ Qbert, Karamba, Amöniacö, Agencia Lápiz y Papel (Lucy Rose, Quantic, Aiken, Amanitas, De Mónaco, Mathias Encina), IGED records (Delta, Benjamín Lechuga, Festival La Cava Rock, Masacritika, Voodoo Zombie, Kanetis, Cautivos, Bet Jal, Mal Profesor), Alerta Pachuca, NOSE, Cactus Music (Aiken, Thiago Lyra, Suena Lucas), Karen Rodenas, Valvai, Bitterdusk, etc.



Algunos de mis clientes



[IGED Records](#)



[Festival de Bandas Calejero](#)



[Dj QBert](#)



[Karamba](#)



[Delta](#)



[En Contraste: Amanitas, Aiken y De Mónaco](#)



[Lucy Rose](#)



[Mathias Encina](#)



Algunos de mis clientes



[Quantic](#)



[Amöniacö](#)



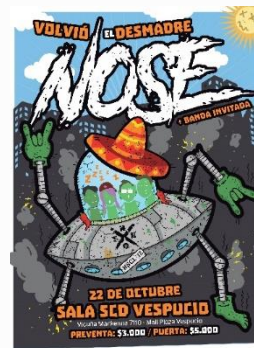
[La Mano Ajena](#)



[5to festival de Charango y otras hierbas](#)



[Festival La Cava Rock](#)



[NOSE](#)



[Alerta Pachuca](#)



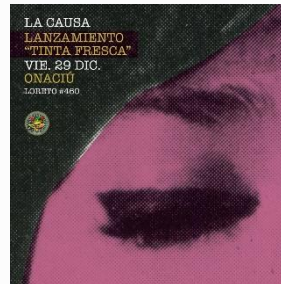
[Valvai](#)



Algunos de mis clientes



[Karen Rodenas](#)



[La Causa](#)



[Cactus Music](#)



[Thiago Lyra](#)



[Lápiz y Papel](#)



[Aiken](#)



Campaña de Prensa

- La difusión de cualquier creación artística implica una apuesta por un producto cultural, que además posee un sustento ideológico, contribuyendo a propagar una mirada de nuestro tiempo, una voz generacional, un conjunto de valores, una identidad musical y/o regional.
- La propuesta se basa en crear un plan para la exposición de un mensaje orientado a diversos soportes o medios de comunicación, ya sean tradicionales (Radio, TV y Prensa Escrita) o de última generación (Sitios Web, Blogs y Redes Sociales), poniéndolo al alcance de diversas audiencias a partir de hitos comunicacionales.



Etapas de Trabajo

- Recopilación de información de la banda o solista
- Diagnóstico (Definición objetivos, hitos y mensajes a comunicar) Segmentación de medios, a partir del público objetivo del proyecto musical
- Elaboración de material para despacho a periodistas y planificación
- Envío de comunicado y material disponible para periodistas
- Seguimiento, gestión de notas, entrevistas y cartelera
- Monitoreo online de publicaciones
- Entrega de Informe final de gestiones.

Periodo recomendado por Campaña: Un mes mínimo.



La banda debe proporcionar:

- Dossier o reseña de la historia de la banda o solista
- 5 Fotografías en 300 dpi tocando en vivo y/o sesiones de estudio
- Link de sitio web y RR.SS
- Al menos 3 temas en MP3 en 320kbps + disco anterior si existiera.
- Si existe un evento, Flyer y Link de compra de entradas, además de cupos o entradas para concursos y acreditación de periodistas.





fuego y cenizas

MÚSICA CINE LIBROS EVENTOS CONCURSOS

Disco de la Semana Noticias Reseñas Track de Hoy

Amóniacö Amóniacö presentará show en SCD Plaza Egaña el 17 de Agosto

Les acompañarán las bandas Sin Razón aparente con un show lleno de rock y desde España Penny Necklace quienes se presentarán por primera vez en Chile.

Lun 07 agosto, 2017 - Diego Montanari
Etiquetas: Amóniacö Penny Necklace Sin Razón aparente

La banda de rock alternativo Amóniacö, compuesta por Carlos Vandal en voz, Jano Perverso en bajo y Joanne en batería, se presentará en la Sala SCD Plaza Egaña el próximo día 17 de Agosto a las 20 hrs.

Han sido en 2016 y 2017 muy activos para Amóniacö, teniendo la oportunidad de presentarse en emblemáticos escenarios de Chile, entre ellos Blondie, La Batuta, Mi Bar SCD Bellavista y Vespuccio entre muchos otros.

Actualmente la banda se encuentra promocionando parte del material de lo que será su siguiente producción, destacando las canciones "No volveré" y "Castigaré".

Les acompañarán las bandas Sin Razón aparente con un show lleno de rock y desde España Penny Necklace quienes se presentarán por primera vez en Chile.



biobiochile.cl

Inicio Nacional Internacional Economía Deportes Tendencias Opinión Reportajes SSTV

Artes y Cultura

Jueves 03 agosto de 2017 | Publicado a las 13:20 - Actualizado a las 13:25

Benjamin Lechuga estrena nuevo single junto a exguitarrista de Guns N' Roses como invitado

Benjamin Lechuga

Publicado por Sebastián Asuncio

La información es de Comunicación de Prensa

El reconocido guitarrista nacional, Benjamin Lechuga, acaba de lanzar un single llamado *Waiting for a Miracle*, en el que participa como invitado especial Ron "Bumblefoot" Thal, ex guitarrista de Guns N' Roses.

"Cuando Ron "Bumblefoot" Thal vino a Chile para tocar con su proyecto solista, vino solamente con su baterista de EE.UU. El bajista y el guitarrista tenían que ser chilenos, por lo que me llamaron para tocar con él. En ese entonces él estaba tocando en Guns N' Roses. Es una excelente persona y un buen amigo. Cuando lo invité a grabar a mi disco, no dudó en aceptar", comentó Lechuga en relación a como conoció a Bumblefoot.

Benjamin se ha destacado por ofrecer un innovador y moderno metal progresivo instrumental, el que lo ha llevado a tocar en importantes escenarios de nuestro país, Argentina y Estados Unidos. Además, es el guitarrista de la banda Delta, lo que también le ha traído importantes éxitos profesionales.

El single cuenta, además, con la voz nacional de Consuelo Schuster, quien ha compartido escenario con grandes artistas internacionales también.

Enucha y revisa el single a continuación:

03.08.2017
Benjamin Lechuga - Waiting for a Miracle ft. Ron "Bumblefoot" Thal



Destacados



"Una mujer fantástica" gana premio a mejor película iberoamericana en los premios Goya



Crítica de cine: "Tres anuncios por un crimen", fieza de campos ensardeados



Abren nuevas localidades para concierto de Pearl Jam con "vista restringida"





La Tendencia

25 oct. a las 12:17p.m.

V Festival de Bandas Callejero abre convocatoria
<http://ow.ly/L4t7305w8dX>



V Festival de Bandas Callejero abre convocatoria - La Tendencia

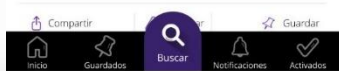
latendencia.cl



Suena Lucas estrena videoclip en Hard Rock Café

¡Ir a beneficio!
Finaliza en 5 días 15:34:15

El próximo miércoles 7 de febrero a las 20:30 hrs., Suena Lucas presentará su single debut "Lo que siento" en Hard Rock Café, instancia en la que mostrará su proyecto solista, con el que propone un regreso a los sonidos clásicos del pop latino. Rodrigo Sanhueza es la cara detrás de Suena Lucas, quien vuelve a los escenarios luego de haber formado parte de diferentes momentos en la historia de la música nacional. Uno de sus trabajos más emblemáticos fue Santa Lucara, trío de rock que a mediados de la década de los noventa se instaló como una de las jóvenes revelaciones nacionales, llegando a firmar con discográficas latinoamericanas y a desarrollar una carrera en mercados competitivos como el mexicano. Suena Lucas es un proyecto que propone pop, apostando al reencanto con un género, pero que fusiona los sonidos modernos con el tradicional del pop latino.



SINTONIZA DOMINANDO EL TACO - LUN-VIE 18 HRS.

LLAMA EN VIVO
+56952227316



RADIOPORTALES
1180 AM - LA PRIMERA DE CHILE

SEÑAL 1180 AM
ONLINE

ESCUCHAMOS
En vivo vía Streaming

PORTADA NACIONAL DEPORTES INTERNACIONAL ENTRETENCIÓN OPINIÓN

Programas: La Revista de Portales, Amado en Portales, Reportaje de Reyes, Fútbol y algo más

El Rock llega a los colegios de la Región Metropolitana



By Radio Portales



Este viernes 6 de octubre, los alumnos del Colegio San Francisco de Asís podrán disfrutar del concierto final de la versión 2017 de las Semanas del Rock, que contará con la participación de la banda Voodoo Zombie y el guitarrista Erick Avila.

El evento se inserta en el proyecto Semanas del Rock, a través del cual los sellos independientes nacionales (agrupados en IMI Chile) y liderados por el sello del Rock IGED Records) buscan vincularse con el público joven creando audiencias capaces de apreciar y disfrutar el rock chileno.

El proyecto comenzó el año 2014, donde por medio de conversatorios con estudiantes de colegios de la Fundación Belén Educa se investigaron las preferencias de consumo musical de los jóvenes y adolescentes. Posteriormente, se diseñaron una serie de actividades "a la medida" de los que los alumnos esperaban recibir.

Al trabajo iniciado por IMI Chile y liderado por el sello IGED Records se le ha sumado la Fundación Belén Educa, la Universidad del Pacífico, la productora audiovisual Libelula Post, y numerosos medios de comunicación.



Suena Lucas estrena videoclip en Hard Rock Café

El próximo miércoles 7 de febrero a las 20:30 hrs., Suena Lucas presentará su single debut "Lo que siento" en Hard Rock Café, instancia en la que mostrará su proyecto solista, con el que propone un regreso a los sonidos clásicos del pop latino.

La presentación se realizará el miércoles 7 de febrero, mismo día que el videoclip estará disponible en Canal Vevo.

El próximo miércoles 7 de febrero a las 20:30 hrs., Suena Lucas presentará su single debut "Lo que siento" en Hard Rock Café, instancia en la que mostrará su proyecto solista, con el que propone un regreso a los sonidos clásicos del pop latino.



Rodrigo Sanhueza es la cara detrás de Suena Lucas, quien vuelve a los escenarios luego de haber formado parte de diferentes momentos en la historia de la música nacional. Uno de sus trabajos más emblemáticos fue Santa Lucara, trío de rock que a mediados de la década de los noventa se instaló como una de las jóvenes revelaciones nacionales, llegando a firmar con discográficas latinoamericanas y a desarrollar una carrera en mercados competitivos como el mexicano.

Suena Lucas es un proyecto que propone pop, apostando al reencanto con un género, pero que fusiona los sonidos modernos con el tradicional del pop latino.

Evento FB: <https://www.facebook.com/venta/148020035194706/>



"NOSE"
DOMINGO 22 DE OCTUBRE
18:00 hrs. \$5.000

SALA SCD VESPUCIO
Vicuña Mackenna #7110

f/TocatasPublimetroTV



Otros servicios

- Creación y mantención de Redes Sociales
- Campañas orgánicas y pagas en RR.SS.
- Asesoría en Plan de Medios Pagos
- Coordinación Plataformas digitales
- Generación y edición de contenidos web
- Coordinación de diseño y contenido dossier
- Producción de eventos
- Coach para relación con medios de comunicación
- Newsletter
- Planificación estratégica





Verónica Espinoza U.

Periodista

+56 9 9 3335986

periodistaeditorial@gmail.com

